Domanda di finanziamento di iniziative di comunicazione per la raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio

Con riferimento all'Accordo ANCI CONAI 2025 2029 – "Linee Guida alla Comunicazione locale 2026" si presenta domanda di cofinanziamento del Progetto di Comunicazione locale denominato _____

Scheda Anagrafica

Ente facente domanda	Denominazione/Ragione Sociale		Partita IVA
Referente comunicazioni	Nome	Telefono	Cellulare
	PEC	Email	
Progetto relativo a (indicare quale territorio)			
Abitanti coinvolti			
Valore dichiarato progetto			
Contributo richiesto	Euro		%
Tempistica preventivata	Avvio progetto		Termine progetto

Prerequisiti

Ai fini della verifica dei prerequisiti di ammissione, si dichiara che la domanda/richiesta è presentata da:

1 ❒ Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3bis del decreto legge 138/2011;

2 ❒ Comune di _____, con popolazione pari a _____, ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata;

3 ❒ Comune di _____, quale capofila dell'aggregazione di Comuni come da elenco allegato, che coinvolgono complessivamente una popolazione di _____ abitanti, ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata.

(Sezione da compilare solo nei casi 2 e 3 di cui alla sezione precedente)

Si dichiara che, in relazione al territorio di appartenenza (nel caso del punto tre si fa riferimento a tutti i Comuni coinvolti)

- ❒ Non è costituito alcun Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3bis del DL 138/2011;
- ❒ È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3bis del DL 138/2011 che non ha approvato alcun Piano d'Ambito;
- ❒ È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3bis del DL 138/2011 che ha approvato un Piano d'Ambito e ha presentato domanda di partecipazione al presente Bando che non coinvolge il/i Comune/i che presenta/no questa domanda.

❒	Si dichiara anticipatamente che sono disponibili i fondi necessari a coprire il 5% del valore complessivo del progetto presentato per il quale si chiede co-finanziamento.
❒	Si dichiara che il piano di comunicazione presentato è finalizzato a migliorare le performance del servizio di gestione dei rifiuti urbani, già operativo sul territorio o in fase di introduzione, conforme alle disposizioni normative vigenti e alle indicazioni presenti nell'allegato 2 del bando. Il servizio di gestione dei rifiuti è ampiamente descritto nella documentazione allegata.
❒	Si dichiara che gli enti coinvolti dalla presente domanda, direttamente o tramite il/i gestore/i del servizio di raccolta, hanno regolarmente trasmesso le informazioni dovute alla Banca Dati Imballaggi.
❒	Si dichiara di avere un sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa in termini di aumento della raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio o di miglioramento della loro qualità. Il sistema di misurazione è ampiamente descritto nella documentazione allegata, così come il valore iniziale (prima dell'iniziativa) dei relativi indicatori.

Requisiti premianti

Requisiti		**Punteggio**
❒	Domanda presentata da Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3bis del decreto legge 138/2011	8
❒	Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 100.000 abitanti	10
❒	Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 50.000 abitanti	8
❒	Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni (ciascuno dei quali con meno di 5.000 abitanti) con popolazione complessiva superiore a 15.000 abitanti	5
❒	Domanda presentata, direttamente o per delega, da un singolo Comune con popolazione superiore a 100.000 abitanti	2
	Non ammissione a cofinanziamento in precedenti edizioni del Bando ANCI_CONAI Comunicazione Locale:	
❒	Ultime 3 edizioni (2025 – 2024 – 2023)	30
❒	Ultime 2 edizioni (2025 – 2024)	20
❒	Ultima edizione (2025)	10
❒	*Consorzi di Filiera in convenzione:* *Ricrea*❒ Cial❒ Comieco❒ Rilegno❒ Corepla❒ Biorepack❒ Coreve❒ *Allegare un prospetto riportante le singole convenzioni sottoscritte da ciascun Comune*	10 max
❒	Certificazione ambientale UNI EN ISO / EMAS	3

❒	Disponibilità a coprire il ___% del valore complessivo	44 max
	Valori procapite raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio sul territorio oggetto dell'iniziativa	
❒	Rifiuti di imballaggio in acciaio ton (kg/ab)	3
❒	Rifiuti di imballaggio in alluminio ton (kg/ab)	3
❒	Rifiuti di imballaggio in carta ton (kg/ab)	3
❒	Rifiuti di imballaggio in plastica ton (kg/ab)	3
❒	Rifiuti di imballaggio in vetro ton (kg/ab)	3
❒	Rifiuti di imballaggio in bioplastica ton (kg/ab)	3
❒	Percentuale raccolta differenziata regionale (ultimo anno disponibile ex Banca Dati Imballaggi): %	6 max
❒	Percentuale raccolta differenziata (ultimo anno disponibile) sul territorio oggetto dell'iniziativa %	12 max
❒	Presenza di sistemi territoriali particolarmente e oggettivamente in sofferenza	4
❒	Città metropolitana di cui alla L. 56/2014 o già individuata dalla Regione se a statuto speciale	4
❒	Presenza di centri storici o altre aree di particolare pregio artistico/archeologico	4
❒	Campagna di comunicazione relativa all'introduzione ex novo di un sistema integrato per la gestione dei rifiuti urbani con modalità di raccolta coerenti con i modelli privilegiati da CONAI	17
❒	Codici colori incentivati da CONAI (pagina 3 Linee Guida alla Comunicazione locale 2026)	7
❒	Campagna di comunicazione relativa a modifiche nei modelli di raccolte differenziate esistenti verso modalità coerenti i modelli privilegiati da CONAI.	20
❒	Codici colori incentivati da CONAI (pagina 3 Linee Guida alla Comunicazione locale 2026)	10
❒	Campagna di comunicazione istituzionale soggetto gestore	10
❒	Codici colori incentivati da CONAI (pagina 3 Linee Guida alla Comunicazione locale 2026)	5
❒	Campagna di comunicazione per il miglioramento della qualità dei rifiuti di imballaggio raccolti	5
❒	Capillarità del progetto (capacità di raggiungere tutti i soggetti destinatari del progetto)	10 max
❒	Utilizzo strumenti tecnologici innovativi e intelligenti (app smartphone, etc)	5
❒	Attività di comunicazione riguardante più materiali di imballaggio	6 max
❒	Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP (in particolare ex DM 203/03)	2
❒	Campagna informativa e/o sensibilizzazione rivolta ai cittadini	5
❒	Progetto di educazione ambientale rivolta alle scuole	10
❒	Progetto diffusione buone pratiche negli uffici pubblici	1
❒	Progetto di coinvolgimento stakeholder (associazioni categoria, comitati cittadini, etc)	3
❒	Progetto di formazione degli operatori e amministratori locali	1