PIETRAPERZIA, IL BORGO INCANTATO DEL NATALE

Luci, tradizioni, sapori e meraviglie del Natale 2026

Comune di Pietraperzia. Progetto di valorizzazione e attrattività turistica del Comune di Pietraperzia. Periodo delle manifestazioni: 8 dicembre 2026 – 6 gennaio 2027

PRESENTAZIONE E CONCEPT TURISTICO

Un intero borgo che si accende e invita ad essere scoperto: è questa l'identità di «Pietraperzia, il Borgo Incantato del Natale». Il progetto propone un'esperienza natalizia diffusa, nella quale la luce accompagna residenti e visitatori tra piazze, vie, scorci caratteristici e luoghi della memoria collettiva.

Le installazioni luminose diventano il filo conduttore di un percorso turistico che unisce il grande albero luminoso, le scenografie natalizie, il villaggio e i mercatini nella Villa Comunale, le sagre dedicate alle specialità gastronomiche pietrine, l'artigianato, i presepi e le tradizioni religiose e popolari.

L'obiettivo è trasformare le festività in un'occasione di visita e permanenza nel territorio, valorizzando le attività locali e rendendo riconoscibile un itinerario unitario, accessibile anche attraverso dépliant, targhe mobili con QR Code e mappa turistica interattiva.

Parallelamente alla realizzazione degli allestimenti luminosi e scenografici, l'Amministrazione comunale sta già lavorando alla predisposizione di un ricco e articolato calendario di eventi e manifestazioni, che animeranno Pietraperzia dall'8 dicembre 2026 al 6 gennaio 2027.

Il programma comprenderà iniziative culturali, spettacoli musicali, manifestazioni dedicate alle tradizioni popolari e religiose, mercatini natalizi, attività per bambini e famiglie, sagre enogastronomiche dedicate alle specialità tipiche pietrine e momenti di valorizzazione dell'artigianato locale.

L'obiettivo è trasformare il borgo natalizio in un polo di attrazione turistica capace di richiamare visitatori durante l'intero periodo delle festività, offrendo occasioni di

intrattenimento, scoperta del patrimonio culturale e degustazione delle eccellenze gastronomiche del territorio.

ATTRATTIVITÀ TURISTICA, VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E RISULTATI ATTESI

Il progetto mira a consolidare l'immagine di Pietraperzia quale destinazione natalizia riconoscibile nel panorama provinciale e regionale, favorendo l'arrivo di visitatori anche dai comuni limitrofi e la loro permanenza sul territorio. La distribuzione delle attrazioni e delle iniziative durante l'intero periodo festivo intende incoraggiare visite ripetute, superando il modello della singola giornata di festa.

La valorizzazione del patrimonio storico e religioso, delle tradizioni popolari, dell'artigianato e delle produzioni enogastronomiche locali potrà generare opportunità per il commercio, la ristorazione, i produttori e gli operatori del territorio. Il coinvolgimento delle associazioni, delle realtà religiose e della comunità contribuirà a rafforzare la collaborazione locale e la trasmissione delle tradizioni.

I risultati attesi comprendono una maggiore riconoscibilità turistica del borgo, una più ampia fruizione dei luoghi di interesse, una migliore visibilità delle attività economiche locali e la sperimentazione di strumenti digitali di orientamento e informazione turistica. Tali effetti costituiscono obiettivi del progetto, non risultati quantitativi già accertati.

L'iniziativa ambisce inoltre a porre le basi per un appuntamento natalizio riproponibile negli anni, nel quale gli allestimenti luminosi siano strumenti di promozione del territorio e non una semplice decorazione urbana.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI – Luoghi e allestimenti luminosi

- Percorso Chiesa Madre – Palazzo Comunale: luminarie e tratto con cielo stellato a LED.
- Piazza Giacomo Matteotti: luminarie e decorazioni LED.
- Via Barone M. Tortorici: Cielo di luce
- Piazza Vittorio Emanuele: albero di Natale luminoso monumentale di 12 metri, a noleggio e luminarie

- Via Stefano Di Blasi: Cielo di luce.
- Chiesa di Santa Maria di Gesù, Chiesa di Santo Rocco e Chiesa di Santa Maria Maggiore: sculture luminose stella cometa
- Piazza Terruccia: luminarie e albero di Natale 3D.
- Piazza Anzallo: luminarie e albero di Natale 3D.
- Villa Comunale: luminarie e mercatini natalizi con strutture temporanee amovibili.
- Scalinate caratteristiche: addobbi e valorizzazione lungo il percorso turistico; punti specifici da individuare.
- Ingresso Villa Comunale: portale di ingresso luminoso monumentale;
- N. 30 soggetti natalizi 3D collocate in diversi punti del borgo.

Le luminarie e le installazioni artistiche saranno realizzate con tecnologia LED a basso consumo energetico, mediante apparecchiature conformi alle normative CE e idonee all'utilizzo esterno . Gli allestimenti saranno temporanei e amovibili, con sistemi di fissaggio e ancoraggio non permanenti, nel rispetto delle prescrizioni di sicurezza elettrica e strutturale. L'installazione sarà affidata a operatori qualificati, con rilascio delle certificazioni e dichiarazioni di conformità previste dalla normative vigenti.

Villaggio di Natale, mercatini, sagre e itinerario culturale

Il villaggio natalizio diffuso comprende i mercatini nella Villa Comunale, con esposizione e vendita di prodotti tipici gastronomici e di artigianato locale all'interno di cassette in legno; le sagre e le manifestazioni dedicate alle specialità culinarie natalizie pietrine; il Museo dei Presepi Artigianali; la Natività allestita al Chiostro di Santa Maria; le scalinate addobbate; le Novene di Natale; e le iniziative culturali, religiose e tradizionali del calendario delle festività.

L'allestimento e l'inaugurazione del presepe al Chiostro di Santa Maria costituiscono un'iniziativa autonoma rispetto agli interventi da finanziare, pur essendo inseriti nell'itinerario turistico e nella comunicazione coordinata.

Inaugurazione – 8 dicembre 2026

Accensione dell'albero monumentale e delle luminarie; musica tradizionale; presenza di Babbo Natale; distribuzione di dolci natalizi. L'inaugurazione del presepe al Chiostro di Santa Maria è organizzata autonomamente.

PROMOZIONE TURISTICA, COMUNICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA NATALIZIO

Il progetto prevede la realizzazione di un'attività coordinata di promozione e comunicazione turistica, finalizzata a valorizzare Pietraperzia quale borgo natalizio e a favorire l'afflusso di visitatori durante l'intero periodo delle festività.

A tal fine, come anticipato, è stato predisposto un programma organico e articolato di manifestazioni natalizie, che sarà pubblicizzato mediante la realizzazione e distribuzione di dépliant informativi e promozionali, contenenti il calendario delle manifestazioni, la descrizione delle principali attrazioni turistiche e l'indicazione dei luoghi interessati dagli allestimenti natalizi.

I dépliant saranno dotati di QR Code, attraverso il quale residenti e visitatori potranno accedere digitalmente al programma completo e aggiornato degli eventi, alle informazioni sulle attrazioni culturali e religiose, agli itinerari del borgo natalizio e ai contenuti dedicati alle tradizioni locali.

Attraverso il medesimo QR Code sarà inoltre possibile visualizzare una mappa turistica interattiva dell'intero borgo natalizio, nella quale saranno individuate e localizzate tutte le attrazioni distribuite sul territorio comunale: l'albero luminoso monumentale, le installazioni scenografiche, i mercatini di Natale nella Villa Comunale, il Museo dei Presepi Artigianali, la Natività allestita presso il Chiostro di Santa Maria, le scalinate caratteristiche addobbate e i luoghi interessati dagli eventi culturali, religiosi e gastronomici.

La mappa evidenzierà il percorso delle luminarie artistiche e delle installazioni a LED che accompagneranno i visitatori alla scoperta delle diverse attrazioni, creando un itinerario turistico unitario, facilmente riconoscibile e fruibile.

Saranno inoltre collocate targhe informative mobili, dotate di QR Code, in prossimità degli accessi ai principali luoghi di interesse e agli spazi che ospiteranno le attrazioni

natalizie, con particolare riferimento al Chiostro di Santa Maria, sede dell'allestimento della Natività, al Museo dei Presepi Artigianali, alla Villa Comunale, sede dei mercatini natalizi, e agli ulteriori punti di interesse individuati lungo l'itinerario.

Le targhe, realizzate mediante supporti temporanei, amovibili e non invasivi, consentiranno ai visitatori di accedere direttamente alla mappa interattiva, al calendario degli eventi e ai contenuti informativi relativi alle tradizioni e alle attrazioni del borgo natalizio.

L'integrazione digitale sarà multiligua: italiano, inglese, spagnolo, Tedesco.

L'iniziativa contribuirà a promuovere un'immagine coordinata e riconoscibile del Natale a Pietraperzia, integrando gli allestimenti luminosi con un'offerta culturale, religiosa, artigianale ed enogastronomica capace di attrarre visitatori e incentivare la loro permanenza sul territorio.