Comune di Pietraperzia

Provincia Regionale di Enna
Tel. 0934 403008 Fax 0934 401804

2° Settore: Economico Finanziario e del Personale
6° Servizio: Annona – Commercio – Artigianato - Agricoltura
****

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI VICINATO

PRESA D'ATTO N. 293 DEL 25 marzo 2014

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Visto il Decreto Legislativo 31 marzo1998, n.114, recante la "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio;

Vista la Circolare dell'Assessorato Regionale della Cooperazione, del Commercio, dell'artigianato e della Pesca n.8 del 9 ottobre 2003;

RILASCIA A

Cognome **MILAZZO** Nome **CLAUDIA** C.F .**MLZ CLD 75C52 Z112Z**
Data di nascita **12.03.1975** Cittadinanza **ITALIANA** Sesso: M ❑ F ❑
Luogo di nascita: stato **GERMANIA** Provincia Comune **HAAN**
Residenza: Provincia **EN** Comune **PIETRAPERZIA**
Via **ROMA** N. **134** CAP. **94016**

In qualità di:

❑ **titolare dell'omonima impresa individuale:**
Partita IVA (se già iscritto) con sede nel Comune di
Provincia via n. CAP.
N. di iscrizione al R.E.A. (se già iscritto) C.C.I.A.A. di

❑ **legale rappresentante della società:**
C.F. **01205870866** P. IVA (se diversa da C.F.)
denominazione o ragione sociale: **M.C. s.r.l.**
con sede nel Comune di **PIETRAPERZIA**
Via **S. DI BLASI** N. **50** Cap. **94016**
N. di iscrizione al R.I. (se già iscritto) **68194** C.C.I.A.A. di **ENNA**

SEZIONE A – APERTURA DI ESERCIZIO

INDIRIZZO DELL'ESERCIZIO

Comune **PIETRAPERZIA** CAP. **94016**
Via **S. DI BLASI** n. **50**

SETTORE O SETTORI MERCEOLOGICI E SUPERFICI DI VENDITA
Alimentare – Raggruppamento I ❑ mq.
Non alimentare – Raggruppamento II ❑ mq. **25,00**
Tabelle speciali
Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑ mq.
SUPERFICIE TOTALE DELL'ESERCIZIO mq. **25,00**
(compresa la superficie adibita ad altri usi)
INSERITO IN UN CENTRO COMMERCIALE SI ❑ N0 ❑
se SI indicare: DENOMINAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE _____
Provvedimento n. in data rilasciato da
❑ **A 1 – NUOVO ESERCIZIO**
❑ **A 2 – CONCENTRAZIONE** di n.___ esercizi di seguito indicati:
Titolare _____ C.F. _____
Indirizzo _____ mq. _____
Titolare _____ C.F. _____
Indirizzo _____ mq. _____

SEZIONE B – APERTURA PER SUBINGRESSO

INDIRIZZO DELL'ESERCIZIO
Comune Cap.
Via n.
SETTORE MERCEOLOGICO E SUPERFICIE DI VENDITA
Alimentare – Raggruppamento II ❑ mq.
Non alimentare – Raggruppamento II ❑ mq.
Tabelle speciali
Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑ mq.
SUPERFICIE TOTALE DELL'ESERCIZIO mq.
(compresa la superficie adibita ad altri usi)
INSERITO IN UN CENTRO COMMERCIALE SI ❑ NO ❑
se SI indicare: DENOMINAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE _____
Provvedimento n. _____ in data _____ rilasciato da _____
SUBENTRA ALL'IMPRESA:
Denominazione C.F.

A seguito di: - compravendita ❑ - fallimento ❑
- affitto d'azienda ❑ - successione ❑
- donazione ❑ - altre cause ❑
- fusione ❑

Si rammenta che a norma dell'art.2556 c.c. i contratti di trasferimento di proprietà o gestione di un'azienda commerciale sono stipulati presso un notaio.

SEZIONE C – VARIAZIONI

L'ESERCIZIO UBICATO NEL
Comune Cap.
Via n.
SETTORE MERCEOLOGICO E SUPERFICI DI VENDITA
Alimentare – Raggruppamento I ❑ mq.
Non Alimentare – Raggruppamento II ❑ mq.

Tabelle speciali
Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑O0.147593(–)-0.29556(aC)-3.39556(aC)-3.39556(aC)-3.39556(aC)-3.3

SEZIONE C 3 – VARIAZIONE DEL SETTORE MERCEOLOGICO

VIENE ELIMINATO IL GRUPPO MERCEOLOGICO:

Tabelle speciali

Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑

VIENE AGGIUNTO IL GRUPPO MERCEOLOGICO:

Tabelle speciali

Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑

Con la seguente ridistribuzione della superficie:

SUPERFICIE DI VENDITA PREVISTA:

Non alimentare ❑ mq.

Alimentare ❑ mq. _____

Tabelle speciali

Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑ mq.

SUPERFICIE TOTALE DELL'ESERCIZIO mq.

(compresa la superficie adibita ad altri usi)

Per acquisire il settore alimentare è necessario possedere i requisiti professionali.

SEZIONE D – CESSAZIONE DI ATTIVITA'

L'ESERCIZIO UBICATO NEL

Comune di Cap.

Viale n.

CESSA DAL

PER:

- trasferimento in proprietà o gestione ❑
- chiusura definitiva dell'esercizio ❑

GRUPPI MERCEOLOGICI E SUPERFICI DI VENDITA DELL'ESERCIZIO CESSATO

❑ Non alimentare – Gruppo merceologico: II mq.

❑ Alimentare - Gruppo merceologico: I mq.

Tabelle speciali

Generi di monopolio ❑ Farmacie ❑ Carburanti ❑ mq.

SUPERFICIE TOTALE DELL'ESERCIZIO mq.

(compresa la superficie adibita ad altri usi)

INSERITO IN UN CENTRO COMMERCIALE SI ❑ NO ❑

se SI indicare: DENOMINAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE _____

ATTIVITA' ESERCITATA O DA ESERCITARE:

Attività prevalente: Colori - Vernici varie - Articoli per ferramenta – Articoli per l'edilizia.

Attività secondaria:

Pietraperzia, lì 25 marzo 2014

Il Resp. del Servizio

_____

Il Resp. del Settore

_____

ALLEGATO C

CLASSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI COMMERCIO AL DETTAGLIO

Esercizi non specializzati a prevalenza alimentare

- ipermercati (oltre 2.500 mq. – self service)
- supermercati (oltre 400 mq. – self service)
- altro (minimercati, prodotti surgelati _____)

Esercizi specializzati a prevalenza alimentare

Frutta e verdura
Carne e prodotti a base di carne
Pesci, crostacei, molluschi
Pane, pasticceria, dolciumi
Bevande (vini, oli, birra ed altre)
Tabacco e altri generi di monopolio
Altri esercizi specializzati alimentari (drogherie, salumerie, pizzicherie, caffè torrefatto .....)

Esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare

- Grandi magazzini (oltre 400 mq. – self service)
- Altro (vendita di una grande varietà di prodotti non alimentari)

Esercizi specializzati a prevalenza non alimentare

Farmacie
Articoli medicali e ortopedici
Cosmetici e articoli di profumeria
Prodotti tessili e biancheria
Articoli di abbigliamento e accessori, pellicceria
Calzature e articoli in cuoio
Mobili, casalinghi e articoli di illuminazione
Elettrodomestici, radio, televisori, dischi, strumenti musicali
Ferramenta, vernici, giardinaggio, articoli igienico sanitari e da costruzione
Libri, giornali, cartoleria

Altri esercizi specializzti non alimentari (macchine e attrezzature per ufficio, materiale per ottica, fotografia, orologi, articoli gioielleria, giocattoli, articoli sportivi e per il tempo libero, articoli da regalo, oggetti d'arte, combustibile uso domestico, natanti .....)

Articoli di seconda mano (libri usati, mobili usati, indumenti usati .....)

Distributori di carburante.