

SCHEMA DI CONVENZIONE

Convenzione tra il Libero Consorzio di Enna ed il Comune di

Premesso che

Che la comunicazione istituzionale riveste un ruolo cardine nelle relazioni tra gli Enti ed i cittadini, al fine di garantire trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa tesa a migliorare i servizi resi agli utenti;

Che tra le finalità ritenute strategiche per l'Amministrazione provinciale, oggi Libero Consorzio Comunale, rientra l'attività di comunicazione istituzionale intesa anche come servizio di promozione e valorizzazione del territorio, relativamente alle risorse culturali, sociali, artistiche, ricreative ed economiche legate alla specificità dei singoli territori;

Che dal 1998 questo Ente, ha provveduto ad istituire l'ufficio Stampa dando applicazione alla legge 150/2000, del quale fanno parte due giornalisti, già dipendenti provinciali a tempo indeterminato;

Che l'ufficio Stampa ha garantito da quella data la comunicazione istituzionale attraverso la redazione dei comunicati stampa sull'attività dell'Ente oltre che la pubblicazione del mensile "Enna provincia", edito per 15 anni, esperienza unica per longevità nel panorama delle attività promozionali degli enti locali, anche su scala nazionale;

Che l'Ente per un'esigenza di contenimento della spesa ha ritenuto necessario abbandonare l'esperienza cartacea, economicamente non più sostenibile, a favore, invece, di una comunicazione online, più efficace, diretta oltre che vantaggiosa;

Che ha così realizzato un giornale online, Enna Magazine regolarmente iscritto al Tribunale di Enna;

Che "Enna Magazine", in rete dal 2014, collegato ai social network, con una sua pagina Fb e You Tube, garantisce la diffusione immediata e senza più confini territoriali delle informazioni

Che il giornale online si è già ritagliato un' ampia e variegata fetta di utenza, contando dal primo gennaio 2015 ad oggi oltre 202.000 visualizzazioni di pagine;

Che all'interno di Enna Magazine , grazie anche alla collaborazione con il personale dell'Infopoint, è stato implementato uno spazio dedicato e riservato alla promozione delle attività turistiche del territorio, relativamente alle feste popolari, religiose, alle sagre, alle tradizioni culinarie ed enogastronomiche ecc, con la redazione di articoli corredati da foto veicolati in rete anche grazie ai social network,

Premesso quanto sopra si ritiene proficuo proporre ed offrire alle amministrazioni locali del Libero Consorzio Comunale di Enna l'opportunità di usufruire, gratuitamente, del giornale Enna Magazine al fine di soddisfare, nell'ottica anche della trasparenza, l'esigenza di informare i cittadini sulle attività svolte dalle amministrazioni locali, riguardanti esclusivamente la promozione turistica, culturale, sociale ed economica del territorio.

-Richiamata la legge regionale n. 15 del 4 agosto 2015 e ss.mm.ii. "Disposizioni in materia di Liberi Consorzi comunali e Città metropolitane"

Tutto ciò premesso:

TRA

Il Libero Consorzio Comunale di Enna con sede..... cf....., rappresentato dal dott. in qualità di legale rappresentante

IL COMUNE rappresentato dal dott....., nella qualità di rappresentante legale dell'Amministrazione Comunale

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 – Finalità

1-In relazione alle finalità richiamate in premessa, le Parti s'impegnano ad osservare quanto segue:

2-L'Ufficio stampa garantisce la redazione di articoli riguardanti l'attività dell'Ente locale sul quotidiano online Enna Magazine, attraverso un apposito link, denominato "Comune di ...",

3-L'Amministrazione comunale dovrà individuare un referente, all'interno della struttura organizzativa dell'Ente locale, con il compito di fornire di volta in volta le notizie da divulgare, mantenendo un contatto diretto e sistematico con l'ufficio Stampa dell'Ente, che avrà cura di redigere gli articoli e pubblicarli all'interno del giornale, nell'apposito link "Comune..." oltre che di postarli nei social network per una diffusione ancora più capillare

Art. 2 – Organizzazione delle attività

1.La sede dell'ufficio Stampa resta quella attualmente destinata al servizio di informazione presso questo Libero Consorzio Comunale;

2. Le due giornaliste potranno lavorare attraverso le mail con il Comune, raggiungendo lo stesso, quando si ritiene necessario, per assicurare la propria presenza in manifestazioni di carattere pubblico, usufruendo del mezzo messo a disposizione degli Enti firmatari la convenzione.

Art. 3 – Spese e costi

1.Il Libero Consorzio metterà a disposizione le proprie strutture ed attrezzature, all'interno dell'ufficio Stampa e le due professionalità presenti;

Art. 4 - Durata e recesso dalla convenzione

1. La presente convenzione ha durata quinquennale decorrente dalla sua sottoscrizione
2. Ogni Amministrazione Comunale potrà recedere, salvo proroga, unilateralmente dalla convenzione per motivi di interesse pubblico, previa comunicazione.

Art.5 Adozione

la presente convenzione redatta in duplice originale, è soggetta all'approvazione della Giunta.....

Letto, approvato e sottoscritto a margine di ogni foglio ed alla fine.

Per il Comune

.....

Per Il Libero Consorzio

.....